

Marion Rousseau

Alternance Master Responsable communication et web marketing



Contacts :

Nantes - La Baule
Pont-Château
06 64 16 35 90

Détentrice du Permis B
international

marion.rousseau@nordnet.fr

Profil :

Dynamique volontaire
réaliste
curieuse déterminée
mobile optimiste
engagée

Diplômes :

2012 **PSC1** (Prévention et Secours Civiques de niveau 1).

2014 **BAC L** section européenne et droit : mention assez bien.

2014 Obtention du **TOEIC** avec 730 points.

2017 Diplôme **BAC+3** Niv 2 (Fr) et 6 (Eu) de Responsable de Communication.

Divers :

Voile, natation, basketBall, course à pieds, vélo, théâtre, cinéma, musique et voyages.

Participation à l'organisation de la **manifestation handisport** du club de basket de Pontchâteau.

Membre actif dans l'association événementielle de Sup De Com et IDRAC (école de commerce.)

Participation à l'organisation des **Négociales Nantes 2015** et préparation de la cession 2016 à L'Idrac.

Objectif :

Acquérir de nouvelles expériences dans le domaine de la Communication et du Marketing en mettant à profit ma formation et mes connaissances.

Compétences professionnelles :

Photoshop	●●●●●	Gérer les réseaux sociaux	●●●●●	Gestion d'un blog sous Wordpress	●●●●●
Illustrator	●●●●●	Gérer un site internet	●●●●●	Pack Office (Excel...)	●●●●●
Premiere	●●●●●				

Compétences personnelles :

Organisée - Travail d'équipe - Sens de l'écoute et de l'analyse - Créativité sens de l'innovation - Communication - Gestion de projets - Management - Événementiel - Esprit d'initiative - Adaptation et flexibilité

Langues : English ●●●●● Niveau C1 Español ●●●●● Niveau B1 Italiano ●●●●● Niveau B1

Expérience : Août 2018 : Agent de **street marketing** pour **Médiaphare**, agence de publicité. La mission de street marketing pour **Planète Sauvage** consiste à transporter sur un vélo taxi des estivants afin de les inciter à se rendre au parc. Force de vente, ventes conseils et analyse de cibles étaient les compétences mises en avant.

Novembre 2017 à Juin 2018 : Expatriée en Australie avec un Working Holiday Visa pour découvrir d'autres cultures, voyager, travailler et **appliquer l'anglais au quotidien**.

Année 2016-2017 : **Alternante** au sein du groupe **Coffille Développement** au poste de chargée de communication Web et Community Manager. **Conception d'articles, de sites internet, de Newsletters et gestion des réseaux sociaux**. En totale **autonomie** sur la gestion de la communication digitale.

2017 : **Responsable clientèle, juridique et Community Manager** au sein de l'**Agence Kick**, agence nantaise de communication 360 degrés dans l'**univers de la musique**, créée avec des camarades de troisième année de Bachelor à Sup de Com'.

Juillet-Août 2016 : Agent de **street marketing** et chef d'équipe en roller pour la salle de sport **Feel Sport** par laquelle j'ai été engagée ensuite pour être **hôtesse d'accueil et chargée de clientèle**.

2015 : Responsable et **chef de projet** de communication digitale dans le cadre des études auprès d'un cuisinier pâtissier indépendant dans la région nantaise.

Mai-Juin 2015 : Stagiaire chez **Bureau MAURIC**, entreprise **internationale d'architecture et d'ingénierie navale**, au poste de chargée de communication pendant deux mois. **Communication événementielle, réalisation d'articles de presse en français et en anglais, Préparation de contenu pour le site internet et la page LinkedIn, réalisation d'e-mailing, démarchage clients...**

Mai 2015 : **Mise en place d'un événement réel**, grand projet de l'année scolaire, le «**Nantes bike night**» en préparation avec deux associations de VTT régionales ainsi que la ville de Nantes.

Février 2011 : Stage de découverte en entreprise dans la société «**Comptoir de l'Éducation**». Accompagnée d'une commerciale, j'avais pour mission de présenter des jeux éducatifs dans les écoles afin de les vendre. Découverte de la **stratégie commerciale et de la négociation**.

Cursus : **Lycée Saint Sauveur** de Bretagne à Redon de 2011 à 2014. Terminale littéraire, section européenne, option Italien et spécialité droit et grands enjeux du monde contemporain.

Optention de mon diplôme en 2017 après un Bachelor (3 ans) «**Responsable de Communication**» avec une dernière année en alternance à l'École Supérieure de communication **Sup de Com' Nantes**.

Un mois au sein de l'école internationale **Perth International College of English** en Novembre 2017 lors de mon voyage de **7 mois en Australie**.

Rousseau Marion
24 Berreau
44160 Pont-Château
Tél : 06 64 16 35 90
@mail : marion.rousseau@nordnet.fr

Objet : Candidature Alternance Master Communication Marketing.

Madame, Monsieur,

Après 8 mois à l'étranger pour étudier et perfectionner mon anglais au cours d'une année de césure riche de rencontres culturelles et environnementales, je suis aujourd'hui à la recherche d'une entreprise me permettant d'effectuer un Master en alternance à la rentrée 2018.

Titulaire d'un diplôme de responsable de communication après un Bachelor dont une troisième année en alternance, je suis très intéressée par les possibilités d'œuvrer en alternance au sein d'une structure dynamique. J'ai déjà occupé différents postes lors de mon parcours en communication dans lesquels je me suis toujours très investie. J'ai entre autre apprécié le poste de community manager tenu pendant un an dans un centre de formations ainsi que pour une agence de communication dans l'univers de la musique, créée avec des camarades pour un projet scolaire et professionnel. J'ai également au cours de stages œuvré dans les postes de chargée de création événementielle et de communication web. J'ai effectué le suivi Relation Clients, ai conçu des articles et newsletters ainsi que procédé à de la création graphique. Je pense avoir l'expérience et la culture nécessaire afin d'intégrer rapidement vos équipes. Je suis autonome, déterminée et organisée.

J'ai pris contact avec plusieurs écoles susceptibles de participer à mon projet de formation, dans lesquelles j'ai été acceptée. J'ai choisi MBWay à Nantes pour sa formation d'alternance, la richesse et l'exigence des cours dispensés. Je souhaite à l'avenir me spécialiser dans un service communication et exercer des missions webmarketing. L'usage de l'anglais, qui m'est maintenant familier, serait un plus pour m'épanouir complètement dans mon travail. Cependant j'étudierai toutes propositions pour lesquelles vous jugeriez mon profil pouvoir s'inscrire dans vos propres projets.

Persuadée qu'une simple lettre ne peut révéler l'étendue de mes capacités et de ma motivation, je me tiens à votre disposition pour vous présenter de vive voix tout l'intérêt que je porte tant à une formation Master en alternance qu'à votre entreprise.

Souhaitant que ma candidature retienne votre attention et dans l'espoir d'une réponse favorable de votre part, je reste à votre disposition pour un entretien téléphonique ou une entrevue me permettant de présenter les avantages communs que nous pourrions avoir à travailler ensemble.

Très Cordialement.

Marion Rousseau