

# NOUVELLES INDUSTRIES

La vie du réseau de l'industrie 44

N° 113 – novembre 2018

Suivez notre actualité sur  
   @UIMM44

## UIMM

Loire-Atlantique

LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR

... comme RECRUTEMENTS

**lindustrie-recrute.fr**  
Le site de référence de  
l'emploi dans l'industrie

## LANCEMENT DES NOUVEAUX SITES INTERNET NATIONAUX

La prise de conscience des évolutions de l'industrie française a conduit l'UIMM à repenser ses missions avec pour objectif de jouer avec tout son réseau un rôle moteur au service de l'industrie de demain.

Alors que notre pays et sa jeunesse connaissent un chômage de masse, l'industrie recrute avec des besoins estimés à 250 000 recrutements par an d'ici 2025 dont 110 000 pour la branche métallurgie. 44% des industriels ont des difficultés à trouver les compétences dont ils ont besoin pour se développer (Source INSEE 2018).

L'UIMM La Fabrique de l'Avenir, c'est l'affirmation de ce qu'elle veut apporter aux entreprises, à leurs salariés, et plus largement aux Français. La refonte de l'écosystème digital est la dernière étape d'un changement d'identité.

L'UIMM La Fabrique de l'Avenir lance donc le 15 novembre prochain deux sites :

- **lindustrie-recrute.fr**, le « hub de l'emploi de l'industrie » pour diffuser largement les offres d'emploi des entreprises de la branche et faire connaître aux entreprises les services proposés par leurs UIMM territoriales pour relever le défi des compétences.
- **uimm.lafabriquedelavenir.fr**, pour inspirer et attirer le grand public (jeunes, candidats) en montrant une industrie qui se transforme, innove et a des solutions pour répondre aux attentes de la société.

## L'UIMM LOIRE-ATLANTIQUE OUVRE SA CHAÎNE YOUTUBE

Objectifs : parler de l'industrie, faire découvrir les entreprises, donner de la visibilité au grand public sur les besoins en recrutement des entreprises, attirer les jeunes vers nos métiers et nos formations, etc.

Vous y trouverez actuellement 3 playlists :

- OMNI : la web série décalée sur l'industrie et ses métiers, réalisée par l'UIMM Loire-Atlantique dans les entreprises adhérentes
- Vidéos « J'aime » : la sélection de vidéo des partenaires et adhérents de l'UIMM Loire-Atlantique
- « Les belles histoires de l'industrie » : vidéos portraits dans nos entreprises adhérentes sur des parcours atypiques de chefs d'entreprise ou de salariés dans l'industrie

L'UIMM Loire-Atlantique remercie l'entreprise DELTA MECA d'avoir ouvert ses portes pour la première vidéo de cette playlist. Vous avez un profil atypique que vous souhaitez mettre en valeur sur notre chaîne YouTube ? Contactez Noémie Gaillou par mail [n.gaillou@ui44.fr](mailto:n.gaillou@ui44.fr) ou par téléphone au 02 51 72 92 60.

Pour consulter la chaîne, [cliquez ici](#).

**A vous de jouer : abonnez-vous à la chaîne, likez les vidéos, commentez-les, partagez-les !**



## FRENCH FAB : FAITES RAYONNER VOTRE ENTREPRISE

La dynamique French Fab Club 44 a été lancée le 1<sup>er</sup> octobre 2018 à l'Ecole POP par Nicolas Masson, dirigeant de RBL Plastique et membre du CDM (Comité de Développement des Industries Mécaniques Matériaux des Pays de la Loire).

La French Fab est l'étendard de l'industrie française en mouvement. C'est le signe de ralliement d'un collectif : le maillot de l'équipe de France de l'Industrie.

La marque La French Fab incarne les entreprises et sites industriels situés en France qui se reconnaissent dans la volonté de développer l'industrie française, adhèrent aux concepts et valeurs de La French Fab et veulent en porter les couleurs.

Elle fédère les écosystèmes de l'industrie portés par tous les acteurs des territoires qui arboreront La French Fab comme signe fédérateur.

Un ensemble de partenaires publics est mobilisé aux côtés de l'État comme opérateurs de La French Fab pour contribuer au pilotage et à la gouvernance de l'initiative : Bpifrance, Business France, France Industrie, l'Alliance Industrie du Futur et Régions de France. Ils sont membres fondateurs.

Faites rayonner votre entreprise grâce à la boîte à outils mise à disposition ! Pour la recevoir contactez l'UIMM Loire-Atlantique par [mail](mailto:mail) ou par téléphone au 02 51 72 92 60.

Vous pouvez suivre l'actualité de [@LaFrenchFab](https://twitter.com/LaFrenchFab) sur Twitter.



## MARQUE EMPLOYEUR : RECRUTER DIFFÉREMMENT

Bien que de nombreux groupes industriels nationaux fassent partie du top 10 des entreprises qui « font rêver », l'industrie au sens large reste « cataloguée » comme un secteur peu attractif.

La recherche de nouvelles compétences est un enjeu stratégique pour l'ensemble des entreprises industrielles et ce, quelle que soit leur taille.

C'est la raison pour laquelle, l'UIMM Loire-Atlantique, par le biais de MECLA Services, lance un nouveau programme d'accompagnement au recrutement différenciant. Il repose sur la notion d'attractivité de l'entreprise auprès d'une cible de potentiels candidats, mais aussi en interne.

Adopter une stratégie de « Marque Employeur » permet notamment :

- De cibler les talents créateurs de performance et de valeur
- De favoriser l'engagement des collaborateurs, de les fidéliser, notamment en cette période de pénurie de compétences
- De répondre aux attentes en enjeux des nouvelles approches de recrutement
- De satisfaire les carnets de commandes en trouvant les compétences recherchées

L'UIMM Loire-Atlantique propose aux entreprises d'expérimenter ce nouveau programme déployé de la manière suivante :

- Une journée de sensibilisation à la notion de Marque Employeur (première journée le 6 décembre prochain)
- Puis, si l'entreprise le souhaite, un accompagnement individualisé (jusqu'à 3 jours) pour travailler sur ses problématiques en partant d'un diagnostic de ses pratiques

Ce programme bénéficie d'un soutien de la DIRECCTE. Il est réservé prioritairement aux entreprises de moins de 300 salariés (non exclusif).

## MINIMAS CONVENTIONNELS CADRES ET NON CADRES – VÉRIFICATION ANNUELLE

Les garanties conventionnelles de rémunération (RAG) fixées par nos accords de branche (accord du 13/07/18 pour les cadres et accord du 18/05/18 pour les non cadres) sont annuelles.

Ainsi, nous vous rappelons qu'en fin d'année, il convient de vérifier la rémunération versée au salarié et de la comparer au minimum conventionnel afin de procéder, le cas échéant, à une régularisation.

Cette vérification s'applique également aux apprentis et salariés en contrat de professionnalisation.

## MOIS SANS TABAC

La France compte 13 millions de fumeurs en 2018 dont 60% qui souhaitent arrêter. Le tabagisme est la première cause de mortalité inévitable avec 73 000 morts par an. Cette troisième édition du mois sans tabac se déroulera à partir du 1<sup>er</sup> novembre 2018.



Ce fléau est aussi un problème à gérer pour les entreprises : absentéisme, pauses à répétition, aménagement de zones de pauses sécurisées, risque de départ de feu, tabagisme passif, etc.

Vous pouvez aussi agir en prévention.

Plus d'informations sur :

<https://mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr>  
<https://www.tabac-info-service.fr>

Vous êtes fumeurs, calculez combien vous coûte aujourd'hui votre consommation de tabac : <https://www.tabac-info-service.fr/Mes-outils/La-calcullette>

Pour aller plus loin : FANZONE "Moi(s) sans tabac" le mercredi 14 novembre, de 11h00 à 18h00 à Saint-Nazaire, Place de l'Amérique latine : consultations « flash » avec des tabacologues pour soutenir les démarches d'arrêt ou de réduction de tabac.

## ROBOTS COLLABORATIFS

Les robots collaboratifs sont source de questions en matière de sécurité au travail. Afin de répondre aux problématiques posées par leur déploiement dans les entreprises, l'INRS publie [une foire aux questions](#). Vous y trouverez des réponses aux questions les plus fréquemment posées.

## AUTOUR DE LA RENCONTRE PROSPECTIVE

### DINER CONVIVAL

4 décembre | 19h - 22h | Nantes  
Moment convivial la veille de la Rencontre Prospective, avec un invité surprise sur le thème de la disruption.



### RENCONTRE PROSPECTIVE

5 décembre | 8h - 13h | Technocampus Océan (Bouguenais)  
La Rencontre Prospective, le rendez-vous phare du CDM : à partir de signaux faibles collectés, il s'agit d'un temps dédié à la réflexion stratégique, à l'anticipation, aux questionnements et retours d'expériences.



### CEA TECH

5 décembre | après-midi | Technocampus Océan (Bouguenais)  
Rencontre avec les experts du CEA Tech : visite et échanges autour des technologies de pointe.



## 3D START PME - FABRICATION ADDITIVE, QUELLES OPPORTUNITÉS ET QUELS ENJEUX POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Le programme « 3D Start PME » entre dans une nouvelle étape : le recrutement de 32 PME qui vont bénéficier d'un diagnostic pour évaluer l'intérêt d'intégrer la fabrication additive dans leur processus de fabrication. 12 d'entre elles seront accompagnées pour « passer à l'acte ».

L'initiative est ouverte aux entreprises de moins de 250 salariés (possibilité d'appartenance à un groupe de moins de 250 salariés au total), dont le chiffre d'affaires est inférieur à 50 millions d'euros et dont le code APE est « C - Industrie manufacturière ». Retrouvez plus d'informations [en cliquant ici](#).

## AGENDA

6 nov.	Réunion « Le prélèvement à la source au 1 <sup>er</sup> janvier 2019 » Saint-Herblain
8 nov.	Formation « Appréhender la classification dans la métallurgie » Saint-Herblain
15 nov.	Réunion « Actualité de la formation professionnelle » Saint-Herblain
20 nov.	Matinée Technique HSE « La réglementation TMD-ADR » Saint-Herblain
22 nov.	Bureau Comité Directeur Saint-Herblain
27 nov.	Club RH Grands Groupes Châteaubriant
29 nov.	Club RH PME - ETI Couëron
30 nov.	Club animateurs Sécurité « Le risque routier » Saint-Herblain
4 déc.	Matinée Technique HSE « Equipements Sous Pressions - ESP : évolution de la réglementation » Saint-Herblain